

# GUIA DE OTIMIZAÇÃO DE SITES E BLOGS

PARA OS MECANISMOS DE BUSCAS

V. 3

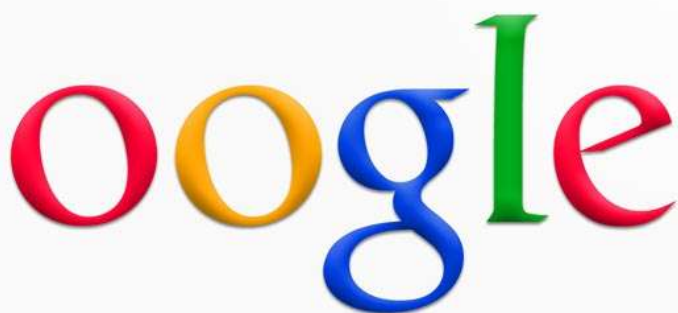


O GUIA QUE VOCÊ PRECISAVA PARA  
CHEGAR NA FRENTE NO GOOGLE

---

AGOSTO 2011

ESCRITO POR: CELSO LEMES



google



PATROCINADO POR

**CRIAR SITES**

# Índice .....

Introdução..... 4  
Uma pequena introdução sobre o que será abordado neste E-book.

Conteúdo de Qualidade ..... 6  
Entenda o que é conteúdo de qualidade e porque ele é importante na otimização.

Conquistando a confiança do Google ..... 10  
Você irá aprender como conquistar a confiança do Google.

Crie um site amigável ao Google ..... 14  
Você irá aprender alguns recursos utilizados nos sites que os impedem que sejam indexados.

Crie títulos otimizados ..... 16  
Dicas para criar títulos otimizados nas páginas.

Trabalhe os links internos ..... 23  
Dicas para criar links internos e melhorar a indexação das páginas mais antigas do site.

Links externos ..... 25  
Dicas para conseguir links externos.

Descobrimo palavras-chaves ..... 27  
Dicas para descobrir palavras-chaves competitivas.

Mapa do Site HTML ..... 28  
Dicas para criar um Mapa do site e melhorar a indexação de páginas antigas.

Criando um Site Map XML..... 29  
Crie um SiteMap XML e ajude o Google a encontrar suas páginas e a estrutura de seu site.

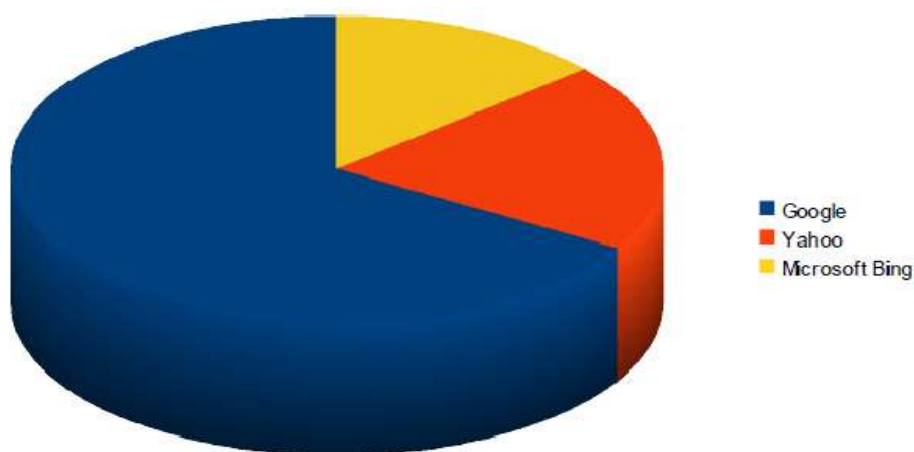
ALT Tag em imagens.....	31
Dicas para utilizar a Alt Tag e melhorar a indexação da página.	
Meta Description Tags .....	32
Dicas para utilizar as Meta Tags.	
Posicione e destaque as palavras-chaves no Conteúdo .....	33
Dicas para montar a estrutura dos textos nas páginas.	
Fique de olho na taxa de Rejeição .....	34
Dicas sobre a utilização do atributo nofollow.	
Use o Atributo no-follow a seu favor .....	35
Dicas sobre a utilização do atributo nofollow.	
Seja Moderado .....	36
Dicas para evitar super otimizar o site e acabar sendo punido por isso.	
Rede Social Google+ .....	37
Dicas para evitar super otimizar o site e acabar sendo punido por isso.	

# Introdução

Os buscadores são muito populares entre os internautas que navegam na internet por oferecerem uma excelente ferramenta que os permitem encontrar conteúdo que procuram, que de outra forma seria muito difícil ou até mesmo impossível de encontrar.

Dentre os milhares de buscadores espalhados pela internet, os mais utilizados pelos internautas são o [Google](#), [MSN Bin](#) e o [Yahoo](#), sendo o Google o mais utilizado entre eles, dominando uma gorda fatia do mercado de buscas na Internet.

Segundo uma pesquisa realizada pela ComScore em Setembro de 2010, o Google dominou 62.9% das buscas realizadas nos Estados Unidos, enquanto que o Yahoo teve apenas 19.2% e a Microsoft 12.5%.



Como mostra a imagem acima, o Google é de longe o buscador que mais ajuda os webmasters e blogueiros, tanto na divulgação quanto na rentabilização de sites com o programa de afiliado [Google AdSense](#). Os outros buscadores representam apenas uma pequena parcela da equação.

Portanto, conseguir aparecer entre os primeiros sites nos resultados das buscas do Google para palavras-chaves mais competitivas, pode resultar em centenas ou até milhares de visitantes todos os dias em seu site ou blog.

Porém, ao contrário do que muitos pensam, não adianta montar um site ou blog, publicar algum conteúdo e esperar que seu site consiga boas posições nos resultados das buscas como um passe de mágica. É necessário oferecer aos visitantes o que eles procuram, que é conteúdo de qualidade e otimizar as páginas com base em palavras chaves mais competitivas, ou seja, aquelas que as pessoas digitam quando estão procurando por algo na Internet.

Para ajudá-lo nesta tarefa eu criei este pequeno E-book, que tem como foco a otimização de sites e blogs para conseguir melhores posições nos resultados das buscas do Google.

### **Nota:**

Antes de iniciarmos nossa jornada rumo as primeiras posições no buscador do Google, gostaria de salientar que o Google utiliza mais de 200 critérios em seu algoritmo de indexação (o [Google Panda](#)) para determinar o posicionamento que os sites devem aparecer nos resultados das pesquisas, porém alguns destes critérios tem maior influência do que os outros e que serão o tema deste E-book.

Decidi optar por citar apenas os critérios mais importantes, porque são eles que tem maior influência na otimização. O resto pode ser definido como mais e mais conteúdo de qualidade, porque sem conteúdo, não tem SEO que dê jeito.

# Conteúdo de Qualidade

Muitas pessoas se preocupam demais em otimizar seus sites ao máximo e acabam esquecendo que SEO sem conteúdo, não trás bons resultados e o mesmo se aplica para conteúdo sem SEO. Ambos precisam caminhar em **"harmonia"** para que os resultados desejados sejam alcançados.

## Porque o conteúdo de qualidade é importante

Além do fato de o conteúdo de qualidade ser bem mais interessante para os visitantes, a fim de oferecer um serviço de qualidade o Google trabalha em seu algoritmo de indexação de forma que somente apareçam em boas posições nos resultados das buscas, os sites que realmente mereçam destaque.

Não importa se o seu site oferece fotografias, músicas ou é rico em conteúdo de texto bem elaborado. O que importa é que esse conteúdo seja interessante para os potenciais visitantes que possam vir a acessar o site.

Segundo um informativo do próprio Google, ele entende como um conteúdo de qualidade nos casos em que:

- Você confiaria as informações apresentadas no conteúdo?
- O conteúdo foi criado por um especialista ou entusiasta que entende bem sobre o tópico, ou aborda o assunto de forma superficial?
- O site tem conteúdo duplicado, sobrepostas, redundantes sobre os mesmos temas, com pequenas variações nas palavras-chave?
- Você estaria a vontade para dar suas informações de cartão de crédito para o site?
- O Artigo tem erros de ortografia, estilo ou factuais?
- São os tópicos criados por interesses genuínos dos leitores do site, ou o site gera conteúdo tentando adivinhar o que poderia se classificar bem nos motores de busca?
- O artigo fornece conteúdo ou informações originais, reportagem original, pesquisa original ou a análise original?
- Será que a página de fornece um valor substancial quando comparado a outras páginas nos motores de busca?
- Quanto controle de qualidade é feito no conteúdo?
- O artigo descreve ambos os lados de uma história?
- O site é reconhecido como uma autoridade sobre o seu tema?

- O conteúdo é produzido em massa terceirizado para um grande número de criadores, ou espalhados por uma grande rede de sites, de forma que as páginas individuais ou sites não recebem tanta atenção ou cuidados?
- O artigo foi bem editado, ou ele parece desleixado ou apressadamente produzido?
- Para uma consulta relacionada a saúde, você confiaria na informação apresentada no site?
- Você reconheceria o site como uma fonte confiável de informação quando mencionado pelo nome?
- O artigo fornece uma descrição completa e abrangente sobre o tema?
- O artigo contém uma análise profunda ou informação interessante que está além do óbvio?
- É este tipo de página que você deseja adicionar aos favoritos, compartilhar com um amigo ou recomendar?
- O artigo tem uma quantidade excessiva de publicidade que distrai ou interfere com o conteúdo principal?
- Você esperaria ver o artigo em uma revista impressa, enciclopédia ou o livro?
- Os artigos são curtos, insubstancial ou falta de detalhes úteis?
- As páginas são produzidas com grande cuidado e atenção aos detalhes ou com menos atenção aos detalhes?
- Os usuários queixam-se quando veem páginas deste site?

## Mas o que seria conteúdo de qualidade e como criar conteúdo de qualidade?

Estas são perguntas que tem sido feita com certa frequência ultimamente por pessoas que não conseguem entender o porque de seus blogs e sites não recebem visitantes ou porque eles não aparecerem nas primeiras páginas dos buscadores.

Embora eu não saiba a definição correta para “**conteúdo de qualidade**”, já que este é um assunto muito relativo que depende da percepção de cada pessoa, eu vou tentar explicar sobre o meu ponto de vista.

Conteúdo de qualidade seria qualquer tipo conteúdo, que valha a pena ser visto, comentado ou recomendado. Pode ser um texto, imagem ou vídeo, desde que seja interessante para as pessoas.

Exemplos disso são alguns dos vídeos presentes no Youtube que chegam a receber milhões de visualizações. Isso acontece porque as pessoas que assistem estes vídeos os acham interessantes e comentam ou repassam para os amigos, enviam

por email, publicam em seus sites/blogs, adicionam em seus perfis nas redes sociais e etc.

Outro exemplo é o motivo que levou você a voltar ao meu blog. Será que foi por causa do template alaranjado que eu utilizo ou foi por causa da minha foto feia que aparece nos meus comentários?



Tcharam!

Tenho certeza de que não foi nenhum dos dois, mas sim por causa do **conteúdo de qualidade que eu ofereço gratuitamente**. Estou certo?

## Como criar conteúdo de qualidade

Infelizmente esta é um pergunta para qual eu não tenho resposta definitiva. Eu acho que isso depende de cada pessoa, de cada assunto a ser abordado, de cada tipo de conteúdo e etc.

O ideal é que você faça pesquisas relacionadas ao que pretenda escrever/criar antes de iniciar e que tente criar algo completo, esclarecedor, diferente, único, interessante, engraçado e etc.

### Por exemplo:

Imagine que eu crie uma página que indique [10 diretórios de sites](#) que você possa divulgar seus sites gratuitamente. Pensando assim, poderíamos deduzir que esta página conteria uma “ótima lista” onde os webmasters e blogueiros poderiam divulgar seus sites. Mas agora imagine que eu demore um pouco mais de tempo e crie uma página com “**100 Buscadores para você divulgar seu site**”.

Essa página conteria uma Super, Hiper, Mega lista onde os webmasters e blogueiros poderiam divulgar seus sites. Portanto, ao criar qualquer tipo de conteúdo, procure colocar o máximo de informação possível de forma clara e concisa, que não seja chato de ler e que seja útil, para destacá-lo entre a multidão de conteúdo que lutam pelo mesmo espaço no Google que você.



# Por que o conteúdo é importante

O conteúdo apresentado no site é extremamente importante por que é isso que os internautas querem encontrar quando acessam um site ou blog. Se o conteúdo for fraco ou desinteressante, provavelmente os visitantes sairão do site para procurar outro que atenda melhor seus interesses “informativos”.

Não é necessário ser um gênio para entender isso. Se um site possui um conteúdo escrito/feito de qualquer jeito por pessoas sem habilidades e desinteressadas, pensando somente em ganhar algo com os programas de afiliados, certamente que ele não terá qualidade para as pessoas e elas dificilmente chegarão a esse site e se chegarem, não retornarão e nem recomendarão para seus amigos.

## Dica:

Modéstia a parte, eu acho que hoje eu consigo criar conteúdo com uma certa qualidade, mas isso nem sempre foi assim. Me lembro que os primeiros textos que eu escrevi e publiquei na Internet eram bem fracos e incompletos, mas isso foi mudando com o tempo, conforme meu dicionário mental foi melhorando e eu aprendi a transmitir meus pensamentos para o textos de uma maneira mais clara e concisa.

Ninguém nasce sabendo, por isso temos que treinar, treinar e treinar para aprender a criar algo que seja interessante aos olhos de outras pessoas.

Infelizmente a vida é assim em qualquer sentido, se você não se esforçar para se destacar, dificilmente terá o seu lugar ao sol e será considerado apenas mais um na multidão.

# Conquistando a Confiança do Google

O Google é considerado o melhor buscador atualmente devido ao seu avançado algoritmo de indexação atualmente chamado de [Google Panda](#), que é capaz de organizar os sites que aparecem nos resultados das buscas de forma inteligente e rigorosa, seguindo os seus critérios de qualidade, para oferecer aos seus usuários (os internautas que fazem as pesquisas) apenas resultados relevantes às suas pesquisas.

Portanto para que seu site apareça nas primeiras posições, é necessário que o Google considere que seu site ou blog contém as qualidades necessárias para merecer ser destacado.

Para conseguir fazer isso, minhas dicas são:

## Crie um site acessível para os visitantes

Apesar de todos os critérios utilizados pelo Google na hora de determinar o posicionamento dos sites nos resultados das buscas, minhas pesquisas apontaram que ele também conta com a ajuda de um exército de usuários que classificam a qualidade dos sites indexados, sem nem mesmo perceber que estão fazendo isso.

Estou falando de usuários comuns, assim como **"Eu e Você"**. Sim, eu e você.

Para você entender melhor o que eu estou falando, deixe-me dar um exemplo simples. Digamos que você vá até o buscador do Google e pesquise pelo termo **"Criar Sites"**. O Google irá retornar uma lista de sites que foram classificados como sendo relevantes para este termo.

Se você clicar no primeiro site exibido na lista, encontrar o que deseja e decidir permanecer no site, legal, o Google irá identificar que o site em questão está classificado corretamente para o termo **"Criar Site"** e não mudará nada nos resultados.

Mas se ao invés de ficar no site, você decidir voltar até o buscador e clicar no segundo site da lista, seja porque não gostou do conteúdo do primeiro, porque alguma coisa como banners em excesso, navegabilidade ou design ruim ou porque o servidor estava fora do ar e o site não carregou o fez decidir procurar por outro site, o Google poderá identificar que o primeiro site não é relevante para o termo **"Criar Sites"** e que o segundo deveria ocupar a primeira posição na lista, podendo então mudar a ordem dos resultados quando o próximo visitante realizar a mesma pesquisa.

É claro que para que a ordem dos resultados seja alterada é necessário um número razoável de visitantes que realizem as mesmas ações e infelizmente esta quantidade de pessoas é um segredo que só o pessoal que trabalha por trás do algoritmo do Google deve saber.

Portanto depois do **conteúdo**, uma **navegação clara**, **design limpo** e **servidor de hospedagem estável** são os principais fatores que ajudam uma página a aparecer nas primeiras posições. Não importa se o seu site contém apenas imagens ou se é rico em texto, o importante é que o visitante encontre o que precisa sem se sentir incomodado.

## Contrate uma boa empresa de hospedagem

Se você está desenvolvendo ou pretende desenvolver seu site/blog utilizando uma hospedagem de sites (diferente do que acontece com o Blogger e WordPress.com) então você deve pesquisar antes para saber se os servidores da empresa que está contratando são rápidos e estáveis de forma a não deixar seu site lento ou fora do ar.

Isso é importante porque recentemente o Google também passou a levar em consideração a velocidade de carregamento dos sites na hora de catalogar os sites. Caso o site seja muito lento ou fique fora do ar por muito tempo, o site pode ter sua posição rebaixada nos resultados das buscas.

### Dica para quem usa o WordPress

Se você usa o WordPress para desenvolver seu blog, poderá utilizar o plugin [WP Super Cache](#), que transforma as páginas dinâmicas em páginas estáticas (como se ele criasse uma foto das páginas), o que diminui a carga no servidor, fazendo com que o blog fique mais rápido para os visitantes.

## Atualize frequentemente

Ao atualizar seu site/blog com frequência você estará indicando ao Google que se importa com o seu trabalho e que o conteúdo presente nele contém informações atuais, que seriam interessantes aos visitantes.

Não vou dizer que você precisa publicar novos conteúdos todos os dias. Minha recomendação é que procure publicar algo entre 1 a 7 atualizações semanais para indicar ao Google que seu site está sendo bem cuidado.

## Tenha um domínio próprio

Diariamente milhares de novos sites e blogs são criados utilizando serviços gratuitos como o [Blogger](#), [Webnode](#) e [WordPress](#), que oferecem endereços grátis do tipo, [seusite.webnode.com](#) ou [seublog.blogspot.com](#), sendo que a grande maioria destes sites são abandonados poucos dias após a sua criação.

Os motivos para os webmasters terem abandonado o site/blog podem ser vários, porém o principal é porque ele “**não desembolsou nada para criar o site**”, o que pode diminuir drasticamente o interesse em dar continuidade ao trabalho, quando comparado com alguém que se compromete a investir em [hospedagem e domínio](#).

Isso acaba gerando uma infinidade de sites e blogs fantasmas, que não trazem valor nenhum para os internautas e que não tem motivos para aparecerem nos resultados das buscas.

Por este motivo um [domínio próprio](#) do tipo [seunome.com](#) e dependendo do caso, uma hospedagem profissional para um site ou sistema CMS instalado, indicam aos buscadores que o webmaster está comprometido com seu site, acelerando o reconhecimento do site perante o Google, aumentando assim as chances de conseguir um bom posicionamento, quando comparado com os sites que são criados com serviços totalmente gratuitos.

## Não copie conteúdo alheio (não seja um plagiador)

O Google e outros grandes buscadores se preocupam com a qualidade dos sites e blogs listados nos resultados das buscas e procuram dar valor a sites/blogs que realmente merecem, afinal de contas, quem copia conteúdo não merece ter o mesmo destaque que o autor original do conteúdo.

Há algum tempo, Matt Cutts que é uma das pessoas mais importantes que trabalha por trás do algoritmo de indexação do Google, publicou um artigo intitulado “[Algorithm Change Launched](#)”.

Segundo ele, o Google fez várias alterações em seu algoritmo de indexação, dentre elas, uma mudança que visa ser mais rigoroso contra o plágio na internet. Veja esse trecho retirado do artigo que ele escreveu em seu blog:



We're evaluating multiple changes that should help drive spam levels even lower, including one change that primarily affects sites that copy others' content



TRADUÇÃO:

Estamos avaliando várias alterações que devem ajudar a diminuir os níveis de spam, incluindo uma mudança que afeta principalmente os sites que copiam conteúdo de outros sites e sites com baixo nível de conteúdo original.



Esta penalização já vem sendo aplicada em vários sites e blogs que se encaixam neste perfil, levando-os a sumirem dos resultados das buscas. Um caso recente foi o serviço de criação de subdomínios grátis [Co.cc que foi completamente banido dos resultados das buscas no Google](#).

Isso aconteceu porque a administração da empresa não estava verificando os domínios que eram criados por seus usuários, o que permitiu a geração de milhares de sites com conteúdo fraco, distribuição de material protegido por direitos autorais ou mesmo que danificavam o computador dos internautas de alguma maneira.

Por isso é muito importante criar conteúdo original e útil para os visitantes. Não existe o caminho fácil, principalmente com o novo algoritmo de indexação do Google

# Crie um Site Amigável ao Google

O Google possui um sistema de indexação que vasculha o código das páginas a procura de textos que possam ser indexados e cadastrados em seu banco de dados, que depois serão exibidos nos resultados das buscas.

Portanto para que o indexador consiga catalogar o conteúdo de um site é necessário que ele tenha o caminho livre pela frente, que encontre textos em abundância e links dispostos de uma forma que o oriente sobre as demais páginas internas do site.

O problema é que alguns sites possuem partes que não são amigáveis ao indexador, impedindo-o de realizar o trabalho de indexação. Nestes casos o site acaba sofrendo, já que o conteúdo ou parte do conteúdo não são indexados adequadamente e conseqüentemente não aparecem nos resultados das buscas.

Alguns exemplos de bloqueios comuns são:

## Páginas protegidas por login

Páginas protegidas com senha não proíbem apenas o acesso de pessoas não autorizadas, mas também o indexador que não consegue acessar o site para indexar o conteúdo.

Se você pensa em criar áreas protegidas por senha, evite proteger o site todo.

## Animações em Flash

O indexador do Google sofreu várias melhorias como a capacidade de ler textos contidos em animações em Flash, porém o resultado ainda não é 100% satisfatório.

Por isso, se você pensa em inserir animações em Flash em seu site, evite fazer isso com todo o texto e principalmente com o menu de navegação. Se o fizer, procure criar o mesmo menu em HTML para que o indexador possa encontrar as demais páginas do site.

Se precisar adicionar animações em Flash dentro do site, faça com moderação e evite criar todo o site em Flash.

## Textos em imagens

É muito comum pensarmos que o indexador do Google consegue compreender textos escritos em imagens, principalmente quando estamos começando a entender como as coisas funcionam (estou dizendo isso porque eu usei e abusei de textos em imagens quando comecei a desenvolver sites).

A imagem abaixo mostra um texto que apesar de ser legível para nós humanos, não pode ser selecionado e nem copiado e conseqüentemente, não pode ser lido pelo indexador do Google.



Portanto se realmente precisa utilizar imagens no lugar do texto, faça com moderação, certificando-se de que ainda há texto suficiente para ser indexado no restante da página.

## Use HTML

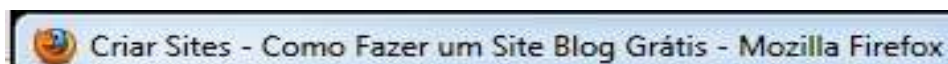
O indexador do Google é das antigas e gosta de HTML. Portanto é imprescindível que ao visitar uma página para indexar o conteúdo ele encontre textos e links em abundância escritos em HTML (ou qualquer outra linguagem que retorne em HTML quando a página é acessada como é o caso do PHP).

Portanto se precisar criar menus de navegação em Javascript ou qualquer outra linguagem não amigável, sempre crie o mesmo menu utilizando HTML.

# Crie Títulos Otimizados

Dentre os critérios utilizados para definir as posições nos resultados das buscas pelos buscadores um dos mais importantes é o título das páginas.

O título da página é o texto que pode ser visto na parte superior do navegador quando acessamos uma determinada página. Confira o título que pode ser visto no CriarSites.com



Para que você tenha uma ideia, quando seu site é listado nos resultados das buscas, o título, seguido de uma breve descrição do site (com 160 caracteres) é a primeira coisa que o visitante vê quando realiza uma busca no Google. Veja um exemplo na imagem abaixo.



Portanto, para que se obtenha melhores posições nos resultados das buscas, é recomendado que o título contenha palavras-chaves populares, ou seja, palavras que são utilizadas com frequência pelos internautas quando eles realizam suas pesquisas na Internet e que o título seja atrativo o suficiente para incentivar o clique por parte dos visitantes.

## Ordem do título

Para o Google, as palavras que aparecem mais no início do título tem mais valor do que as palavras que aparecem no final.

Por exemplo: (este é apenas um exemplo, pois não sei como é feita essa divisão)

Criar Sites – Como Fazer um Site Blog Grátis

23% 20% 16% 14% 12% 9% 6%

No exemplo acima podemos ver que dentro do contexto do título, a palavra "Criar Sites" é a que tem mais valor e que a palavra "Grátis" é a menos importante.



Portanto é aconselhável organizar as palavras-chaves de modo que as principais palavras apareçam no início do título.

## Quantidade de Palavras

O Google dá ao título das páginas um valor de 100% que é dividido entre todas as palavras-chaves presentes nele. Por isso, quanto maior o número de palavras, menor é o valor de cada uma delas recebe.

Portanto o número de palavras-chaves que você coloca nos títulos pode ter um impacto muito grande na quantidade de visitas que recebe, se ele for muito pequeno ou muito grande, você pode não estar aproveitando todo o seu potencial.

Na maioria dos casos, uma boa quantidade de palavras-chave nos títulos fica em torno de 5 a 10 palavras-chave.

## Quais palavras-chaves colocar no título

Para descobrir quais seriam as palavras-chave que tem maior procura pelos internautas, você pode utilizar uma ferramenta oferecida pela Google chamada de [Google Insights](#) que permite fazer comparações entre palavras ou termos para descobrir quais tem maiores chances de serem pesquisadas pelos Internautas.

Por exemplo:

Digamos que você queira criar uma página para vender automóveis, neste caso você tem a opção de colocar no título os seguintes termos “vender carro, vender carros, vender veículo, vender automóvel”.

Uma pesquisa por estes termos no [Google Insights para Pesquisa](#) mostra que os termos “vender carro e vender carros” são mais buscados e que os termos “vender veículo, vender automóvel” quase não são utilizados pelos internautas quando realizam pesquisas sobre este assunto. Confira a imagem abaixo.



Lembrando que você deve resistir a tentação de tentar obter mais visitas inserindo títulos que não façam muito sentido em suas páginas, como por exemplo “Fotos da mulher melão – Vender Carro” sendo que o seu site fala somente sobre carros (a não ser que a mulher Melão esteja do lado do carro).

O algoritmo do Google pode detectar que o título não corresponde ao conteúdo e penalizar a página ou até o site inteiro.

## Títulos únicos

Independente de quantas páginas seu site possui, procure criar títulos únicos para cada uma delas e caso isso não seja possível, evite repeti-los em mais que 20% das páginas.

Isso deve ser feito para evitar que o indexador do Google não exclua estas páginas de seu banco de dados por duplicidade.

### Importante!

O abuso da otimização dos títulos, como é o caso do excesso de palavras-chaves, palavras repetidas ou que não estejam presentes no conteúdo poderá resultar em penalização de seu site. Cuidado!

# Plugin All In One SEO Pack para WordPress

Se você desenvolve seu blog utilizando o [WordPress](#), poderá usufruir do plugin [All In One SEO Pack](#) que adiciona funcionalidades extras relacionadas a otimização do blog nos mecanismos de busca, permitindo que você tenha maior controle sobre os títulos das páginas, conteúdo duplicado, meta tags e etc.



Com ele você poderá:

## Criar Títulos Otimizados

Por padrão o WordPress adiciona o mesmo título tanto no post, quanto na página, o que em certos casos pode impedir que você adicione títulos otimizados para o post em que estiver trabalhando.

Por exemplo:

Você poderia criar um novo post com o título "Plugin All in One SEO Pack – O Canivete Suiço para Otimizar o WordPress", e no título da página escrever algo como "Otimize seu Blog com o plugin All in One SEO Pack".

A screenshot of the 'All in One SEO Pack' settings interface. The title field is filled with 'Otimize seu Blog com o All in One SEO Pack'. Below it, the description field is empty, with a note explaining its purpose. The keywords field contains 'CriarSites.com, Criar sites, Site, Webmaster, Servidor, Hospe.'. There is a checkbox for 'Disable on this page/post' which is currently unchecked.

**All in One SEO Pack**  
[Click here for Support](#)

**Title:** Otimize seu Blog com o All in One SEO Pack  
42 characters. Most search engines use a maximum of 60 characters.

**Description:**  
Este é o campo em que você pode adicionar uma descrição referente ao conteúdo apresentado na página. Ele é utilizado pelos buscadores como um texto alternativo.  
168 characters. Most search engines use a maximum of 160 characters for a description.

**Keywords (comma separated):** CriarSites.com, Criar sites, Site, Webmaster, Servidor, Hospe.

**Disable on this page/post:**

## Criar um título da página inicial do blog customizado

Com o All in One SEO Pack, você pode especificar um título diferente para a página inicial, independente do nome dado ao blog.

## Customizar títulos das categorias, tags e posts e páginas

Ele também permite adicionar palavras-chave que aparecem de forma automática

Por exemplo:

Você poderia adicionar as palavras “Ganhar Dinheiro” em todas as páginas das tags, desta forma o título das páginas das tags seria formado pelo “Nome da Tag + Ganhar Dinheiro”.

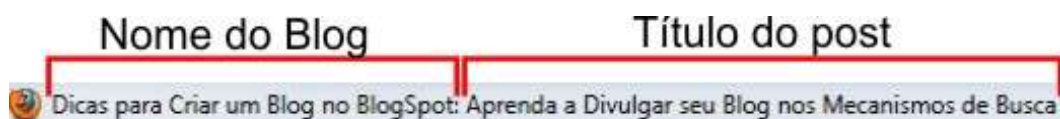
Na imagem abaixo você pode conferir a configuração que eu utilizo no [Criar Sites](#).

Post Title Format:	%post_title%   Criar Site Grátis
Page Title Format:	%page_title%   Como Criar Blog Site Gratuito
Category Title Format:	%category_title%   Como Fazer um Site Grátis
Archive Title Format:	%date%   %blog_title%
Tag Title Format:	%tag%   Como Fazer um Site Grátis
Search Title Format:	%search%   %blog_title%
Description Format:	%description%
404 Title Format:	Não encontrado %request_words%
Paged Format:	- Part %page%

## Dica para customizar os títulos no Blogger

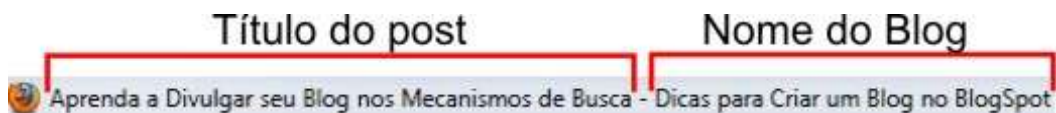
No [Blogger](#) existe um problema em relação aos títulos que pode prejudicar o posicionamento nos resultados das buscas, independente de o título conter palavras-chave populares ou não.

O problema é que em todos os posts do blog é exibido o nome do blog seguido do título do post por padrão, o que acaba valorizando mais o nome do blog ao invés do título do post. Confira um exemplo abaixo.



Isso atrapalha porque como vimos nos capítulos anteriores, os buscadores dão mais valor para as palavras-chave que estão presentes no começo do título como e vai diminuindo esse valor para as últimas palavras.

Para contornar este problema, eu encontrei um hack que permite alterar a ordem que o título do blog e o título do post aparecem no navegador, passando a ser



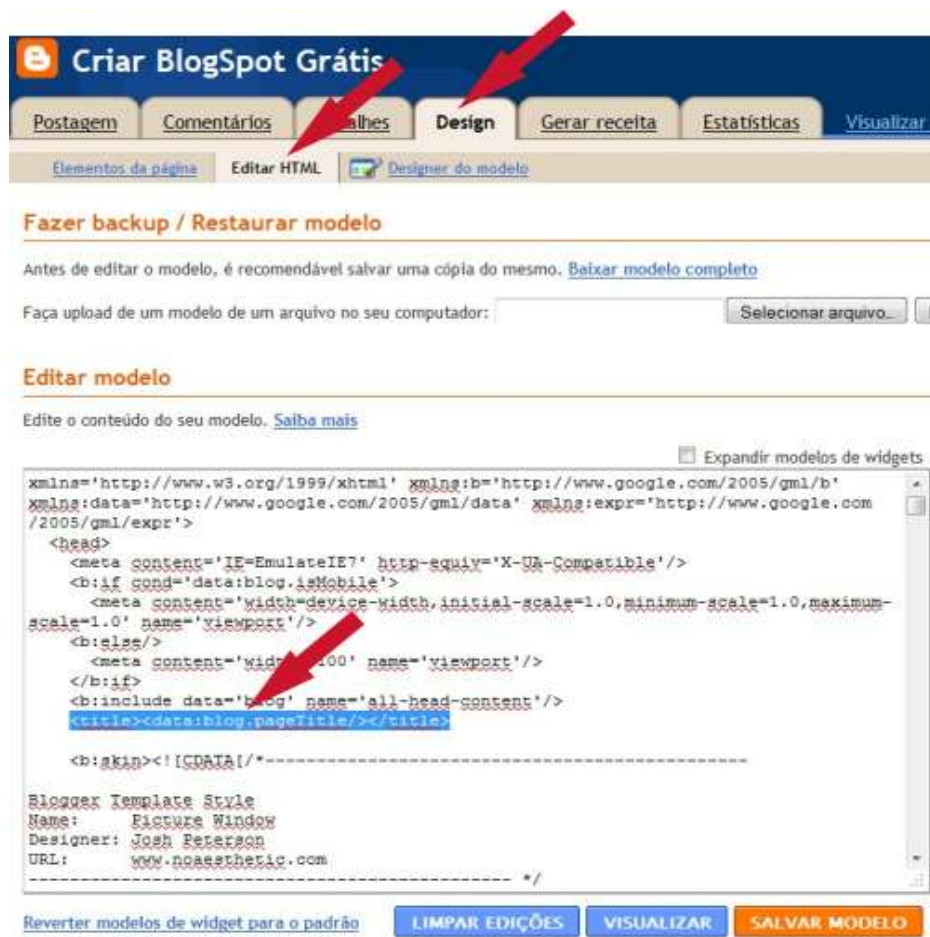
assim.

### Como fazer a modificação:

Para fazer esta alteração será necessário mexer no código do template. Se você não tem nenhum conhecimento de HTML, recomendo que peça para alguém que saiba, mas se você já conhece a linguagem siga estas dicas.

Primeiro recomendo que faça uma cópia ou backup de todos os arquivos antes de fazer qualquer coisa (depois não vá reclamar).

Acesse o painel de controle do Blogger, clique na aba "Design" e em "Editar HTML", como mostra a imagem abaixo.



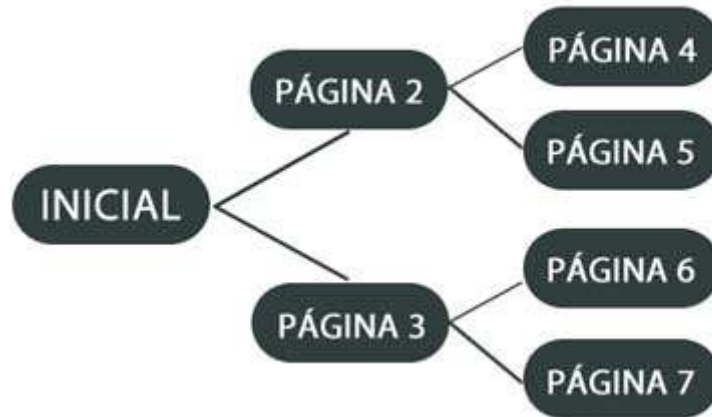
Você deve apagar o código: <title><data:blog.pageTitle/></title> e colar o código abaixo no lugar.

```
<b:if cond='data:blog.pageType == "item"'><title><data:blog.pageName/>  
- <data:blog.title/></title><b:else/><title><data:blog.pageTitle/></title></b:if>
```

Agora é só salvar a alteração para ver os títulos dos posts de seu blog customizados.

# Trabalhe os Links Internos

O indexador do Google navega pelos sites seguindo os links presentes nas páginas para encontrar e indexar o conteúdo, normalmente seguindo até o terceiro nível. A imagem abaixo ilustra melhor o esquema.



Isso quer dizer que todas as páginas que são acessadas a partir das páginas de terceiro nível, podem não ser encontradas pelo indexador do Google.

Por isso é muito importante criar links para páginas com conteúdo relacionado dentro das páginas internas de seu site/blog, que além de servir como meio de levar os visitantes para páginas relacionadas ao conteúdo que ele está lendo, ainda irão ajudar o indexador do Google a encontrar páginas que de outra maneira poderia não ser possível.

Além disso, alguns experts em SEO dizem que links contidos dentro do conteúdo das páginas tem mais valor para o Google do que os links fixos no menu de navegação por exemplo. Por isso, sempre que estiver criando uma nova página, procure criar links apontando para páginas relacionadas, principalmente aquelas que não aparecem no menu de navegação.

## Fatores Referentes aos Links Levados em Consideração pela Google:

### Quantidade de links recebidos

Quanto mais links uma página recebe, mais importante esta página se torna para o Google. Por isso é que depois da página principal, as páginas que podem ser acessadas a partir do menu de navegação costumam ser as que mais recebem visitas.

## Quantidade de links externos

Quanto mais links uma página contém, seja para páginas internas ou externas (para fora de seu site), menor é o valor que ela pode passar para as páginas que recebem os links.

É como se o valor da página fosse dividido entre o total de links presentes na página. Portanto para aumentar a eficácia dos links internos, é recomendado evitar criar páginas com links em excesso, principalmente os links que não fazem sentido estarem na página.

## Página de origem do link

Cada página do site recebe pelo Google um valor X que pode ser repassado para as demais páginas na forma de links, aumentando o valor de cada uma das páginas que recebem.

Dentre todas as páginas de um site, a inicial geralmente é a mais forte pelo fato de que normalmente todas as outras páginas do site, assim como sites externos, apontam links para ela.

## Palavras âncoras no link

Palavra âncora é a palavra ao qual o link está associado e é utilizada pelo Google para determinar a palavra-chave que a página que recebe o link deveria ser associada.

**Por exemplo:**

Se eu criar um link para o meu site com as palavras "Criar Sites", teria muito mais efeito do que eu criar um link com as palavras "Clique Aqui" que é uma palavra mais genérica.

Por isso sempre procure criar os links em palavras que representem a página que vai receber o link. Para o CriarSites.com por exemplo, eu poderia criar links com palavras âncoras como, "Fazer Site", "Como Fazer um Site", "Como Criar um Site" "Dicas para Criar um Site" e etc.



# Link Externos

Os links externos (também chamados de backlinks) que um site recebe de outros sites, podem influenciar e muito no posicionamento das páginas nos resultados das buscas no Google e em outros buscadores.

Eles são considerados importantes porque na maioria das vezes são criados por webmasters (ou blogueiros) que criam links apontando para o outros sites naturalmente, sem que tenham sido manipulados.

Os links neste caso são considerados “**votos de credibilidade**”, onde o site que passa o link, dá um voto de confiança ao site que recebe.

Quanto mais votos de confiança um site recebe, mais importante ele é perante o Google. Isso quer dizer que maiores são as chances das páginas do site que recebe o link aparecer nas primeiras posições dos resultados das buscas, principalmente pelas palavras âncoras utilizadas nos links.

É claro que todo link é link e sempre será bem vindo, porém existem alguns critérios que são levados em consideração pelo Google com relação aos backlinks, que pode influenciar no valor que será dado ao site que recebe.

## Página que recebe o link

Uma coisa que devemos entender é que o valor agregado ao voto é dado apenas a página que recebe o link e não a todo o site de forma geral. Isso significa dizer que se uma das páginas de um site recebeu um link, será essa a página privilegiada.

## Palavras âncora

Assim como os links internos (citado anteriormente), as palavras âncoras contidas nos links são levadas em consideração para determinar as palavras as quais o site que recebe o link deveria ser bem posicionado.

O link teria mais valor se um webmaster (que queira te ajudar na divulgação) criar um link apontando para o seu site com palavras-chave competitivas e não uma frase como “clique aqui para ir ao site”, já que esta é uma frase genérica e não agrega muito valor ao link.

## Importância da página onde o link se encontra

Quanto mais importante for a página que o link parte, mais valor esse link pode passar ao site que o recebe.

Por isso links que partem de sites novos geralmente não ajudam a melhorar a importância do site que recebe, pois ainda não são importantes para o Google.

## Nicho do site que aponta o link

O link terá muito mais valor se o assunto abordado no site que passa o link for relevante ao site que o recebe.

Receber um link de um site que fale sobre carros não vai ajudar muito no posicionamento se o seu site fala sobre pinturas, por exemplo.

## Como conseguir backlinks

Minha experiência com a criação de sites e blogs me ensinou que não existe um caminho fácil para conseguir links que realmente agreguem valor ao site.

Descobri que a melhor maneira de conseguir links é realmente merecer, criando conteúdo de qualidade que outros webmasters e blogueiros achem interessante a ponto de apontar um link.

Portanto para quem está começando eu recomendo que procure divulgar seu site em diretório de links e agregadores de links, como é o caso do [Via6](#) e [Linkk](#).

### Dica:

Recomendo que evite participar de esquemas de parcerias de troca de links (também chamado de links recíprocos) pois são consideradas técnicas [Black Hat SEO](#), caso o atributo nofollow (citado mais a frente neste e-book) não seja adicionado aos links. Seu site pode acabar sendo penalizado ou banido pelo Google.

# Descobrimos Palavras Chaves

As palavras-chaves utilizadas para otimizar as páginas de um site podem influenciar bruscamente na quantidade de visitantes enviados pelos buscadores. Isso acontece devido ao fato de que as pessoas costumam digitar certas palavras, ou conjunto de palavras, mais que outras.

Quando realizamos nossas pesquisas nos buscadores, uma pequena alteração no termo pesquisado, como a adição ou subtração de um "S" no final da palavra, já pode alterar totalmente o resultado, levando o visitante a diferentes sites/blogs.

Para que você tenha uma ideia, no meu site [CriarSites.com](http://CriarSites.com) o conjunto de palavras "Criar Site" é um pouco mais que o dobro mais buscado pelos visitantes que o termo "Criar Sites" (com S). Confira o gráfico abaixo.

☆ criar site	<input type="checkbox"/>	673.000
☆ criar sites	<input type="checkbox"/>	301.000

Repare que a única diferença entre os dois termos é a simples adição da letra S no final. Felizmente meu site aparece na primeira posição para ambos os termos, porém essa história poderia ser diferente. Eu poderia ter que escolher entre otimizar meu site para um dos dois termos.

Mas e aí, qual termo eu deveria escolher? Com S ou sem S?

## Como descobrir as melhores palavras-chaves

Como citado anteriormente, o próprio Google oferece aos webmasters uma ferramenta muito interessante que é o [Google Insights para Pesquisa](#), que permite realizar comparações entre duas ou mais palavras, utilizando filtros por região, sub-região, data e categorias.

Esta é uma ferramenta que deve ser considerada obrigatória para webmasters e blogueiros que pensam em melhorar o desempenho de suas páginas, permitindo focar seus esforços no que realmente vale a pena.

Porém você deve entender que além de você outras pessoas também utilizam esta ferramenta e pensam em brigar pelos mesmos termos que você. Isso pode gerar uma concorrência muito grande, diminuindo as chances de seu site ser bem posicionado. Portanto, se você acha que o seu site tem conteúdo de qualidade e capacidade de conseguir as primeiras posições, vá em frente e lute.

# Mapa do Site HTML

Além de ajudar os visitantes a encontrarem o conteúdo do seu site, o mapa do site HTML oferece uma maneira extra de o indexador do Google encontrar as demais páginas de seu site.

Como eu citei anteriormente o Google dá mais valor para as páginas encontradas em até 3 níveis, por isso é importante oferecer ao indexador diversas maneiras de encontrar todas as páginas do seu site ou blog.

## Como criar um mapa do site

Um mapa do site nada mais é do que uma página contendo links para as demais páginas do site. Você pode criar seu mapa do site utilizando um editor de sites como o [DreamWeaver](#), [NVU](#) ou o antigo FrontPage.

De preferência, o mapa do site deve conter links para as páginas organizadas de uma maneira que os links estejam presentes em até 3 níveis.

Se os links forem inseridos em páginas além do terceiro nível, as chances de o indexador do Google encontrar os links são muito pequenas.

## Plugin para WordPress

Se você utiliza o WordPress poderá criar o mapa do site HTML facilmente utilizando o plugin [Dagon Design Sitemap Generator](#) que cria e atualiza os links para todos os posts e páginas do seu blog automaticamente.

Para conferir um mapa do site em ação, visite o que está sendo exibido no CriarSites.com [aqui](#).

# Sitemap XML

O Sitemap XML é diferente do Mapa do Site HTML. Trata-se de um arquivo XML suportado pelos principais buscadores como Google, Yahoo, MSN e Ask.com, que fica localizado na pasta raiz do site e que contém o endereço de todas (ou apenas as principais) páginas disponíveis no site.

Ele indica ao indexador do Google (e outros buscadores) quando uma página é atualizada, frequência de atualização e importância de cada página dentro do contexto do site/blog, permitindo ao indexador catalogar as páginas do site de uma maneira mais inteligente.

O Sitemap XML é útil em casos de:

- Sites de conteúdo dinâmico.
- Sites com páginas que não podem ser encontradas facilmente.
- Sites novos.

Apesar disso o Sitemap XML não garante que todas as páginas de um site/blog serão indexadas, o que ele faz é ajudar o indexador do Google a fazer um trabalho melhor ao catalogar as páginas.

Você pode saber mais sobre o SiteMap XML [aqui](#).

## Como criar um Sitemap XML

Você pode criar o arquivo sitemap.xml utilizando o programa [SiteMap Creator](#) ou o site [XML SiteMaps](#) e criar seu sitemap online. Depois que criar seu arquivo xml, publique-o na pasta raiz do seu site.

Lembrando que você deve atualizar o seu sitemap xml toda vez que fizer atualizações significativas nas páginas de seu site.

## Como cadastrar seu Sitemap XML

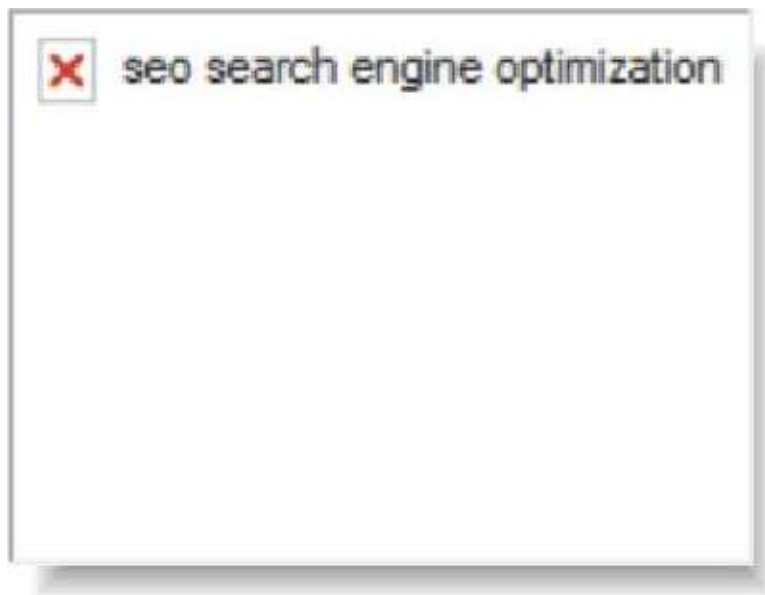
Após criar e publicar seu Sitemap em seu servidor de hospedagem é necessário que você cadastre ele no [Ferramentas para Webmasters](#) do Google para que ele comece a catalogar as suas páginas.

## Plugin para WordPress

Se você está utilizando a plataforma WordPress, poderá instalar um plugin muito útil chamado [Google XML SiteMap](#) que cria uma página XML com o endereço dos posts do blog de forma automática.

# Alt tags em Images (bom para SEO)

Alt Tags ou Tags alternativas são textos que são inseridos junto a imagens. A principal função da **Alt tag** é exibir um texto alternativo quando uma imagem não é carregada na página, como mostra a imagem abaixo.



Além disso, a ALT TAG também é utilizada pelo Google para definir as palavras-chaves da página como se fosse um complemento ao conteúdo, principalmente em casos em que a quantidade de textos na página é mínima.

Ela também é utilizada para ajudar determinar as palavras-chaves que elas devem ser encontradas no [Google Imagens](#).

Por isso é muito importante nomear as imagens e criar ALT Tags que transmitam a mensagem que a imagem tenta passar.

# Meta Description Tags

A Meta Description Tag é uma descrição da página, que é inserida dentro das Tags <head> e </head> do cabeçalho, contendo até 160 caracteres.

Ela deve ser utilizada da seguinte maneira:

```
<head>
```

```
<meta name="description" content="texto de sua página, com até 160 caracteres." /></head>
```

Esta tag foi abolida por algum tempo pelo Google, mas ao que tudo indica, ela voltou a ser utilizada em alguns casos, não sabendo ao certo quando e como essa tag é utilizada.

Em algumas situações o Google pode simplesmente pegar um trecho do conteúdo para exibir junto aos resultados das pesquisas e em outros ele pode pegar o texto contido na *meta description tag* para o mesmo fim.

A imagem abaixo mostra o resultado do [Criar Sites](#), tendo a meta description tag sendo exibida no resultado de uma busca feita no Google.

[Criar Site Grátis - Como Fazer um Site ou Blog](#)   - [ [Translate this page](#) ]

[www.criarsites.com/](#) - Cached

6 horas atrás – Aprenda Como Fazer um **SITE** ou BLog, Divulgação Grátis, Programas de Criação, Dicas para Ganhar Dinheiro com seu **Site** ou Blog, Dicas de SEO.

[Criar Site Grátis](#)

[Hospedagem Grátis](#)

[Webnode](#)

[Templates Grátis](#)

[De que maneira você deseja criar ...](#)

[Ganhar Dinheiro Online](#)

[Divulgar Site Grátis](#)

[Apostilas Grátis](#)

Dica:

O texto contido na *meta description tag* deve refletir o assunto abordado na página, deve ser atrativo para incentivar o clique e conter palavras-chave populares.

Evite a tentação de adicionar uma descrição que não seja relacionada ao conteúdo da página, já que isso pode levar o Google a penalizar a página em questão.



# Destaque as Palavras-Chaves no Conteúdo

Aparentemente o Google dá mais valor as palavras que aparecem no início e no final do texto e também na proximidade que elas se encontram no contexto.

O ideal é que as principais palavras que aparecem no título da página, sejam repetidas no primeiro parágrafo e em outras posições dentro do conteúdo da página.

## Você sabe quantas páginas de seu site estão indexadas no Google?



4

por CELSO LEMES em 04/02/2011 [EDIT]

na categoria OTIMIZAÇÃO DE SITE



O Google representa uma das melhores fontes de visitas grátis que um site pode ter, por isso quanto mais páginas indexadas e aparecendo nos resultados das buscas seu site tiver, maiores são as chances dele receber visitas.



Outra maneira de indicar as principais palavras-chaves dentro do conteúdo é aplicando a formatação **negrito** e/ou sublinhando as palavras, o que além de ajudar os visitantes ao lerem o conteúdo, também indica ao indexador que tais palavras são mais importantes dentro do contexto.

# Use o Atributo no-follow a seu favor

O atributo nofollow é uma ideia criada pelo Google e que em seguida foi adotada pelo Yahoo e MSN. Trata-se de um pequeno código que quando presente junto a um link, indica aos buscadores que ele não deve ser seguido, ou seja, ele não terá valor para melhorar o posicionamento da página que recebe o link.

Essa foi a maneira encontrada pelos buscadores para amenizar o número cada vez mais crescentes de spams em sites e manipulação de posicionamento em geral, mais conhecido como Black Hat.

O atributo nofollow deve ser **“obrigatoriamente utilizado”** em links e banners que apontem para **sites de parceiros**, links para **programas de afiliados** ou **links patrocinados**.

Caso ele não esteja presente na estrutura do link, o indexador pode entender que o site está tentando manipular os resultados das buscas e pode penalizar ou até mesmo banir o site de seu banco de dados.

## Como utilizar o atributo nofollow

Um link normal é formado na maioria das vezes da seguinte maneira:

Visite o <a href="http://criarsites.com">Criar Sites</a> O resultado do link sem o nofollow seria esse : Visite o [Criar Sites](http://criarsites.com).

Com o uso do atributo nofollow o link seria construído da seguinte forma:

Visite o <a href="http://www.criarsites.com/" rel="nofollow" >Criar sites</a>.

Que ficaria assim: Visite o [Criar Sites](http://www.criarsites.com/).






Como pode se ver acima, ambos os links são exatamente iguais para os visitantes, mas não para os buscadores que identificam o atributo nofollow dentro do código e ignoram o link.

Este tem sido um dos principais motivos para penalização de sites no Google. Muitos webmasters e blogueiros desavisados criam links para parceiros e

programas de afiliados sem o uso do atributo nofollow, resultando na penalização de seus sites, sumindo completamente dos resultados das buscas.

# Fique de olho na Taxa de Rejeição

A Taxa de Rejeição é referente a porcentagem de pessoas que deixam seu site logo após visitarem uma determinada página.

	Página	Visualizações de página ↓	Visualizações de páginas únicas	Tempo médio na página	Taxa de rejeições	Porcentagem de saída	Índice \$
1.	 /	360.795	46.134	00:00:19	55,88%	8,39%	US\$0,00
2.	 ██████████	315.705	43.537	00:00:19	53,18%	8,64%	US\$0,00
3.	 ██████████	300.027	18.942	00:00:16	44,56%	3,45%	US\$0,00
4.	 ██████████	14.573	11.564	00:02:37	66,61%	51,30%	US\$0,00
5.	 ██████████	12.630	10.541	00:03:12	74,63%	72,79%	US\$0,00

Uma determinada página pode ter a taxa de rejeição elevada por diversos motivos,

- Conteúdo fraco ou enganoso (otimizada para uma palavra que não se refere ao conteúdo apresentada na página).
- Problema no código que impeça que a página abra ou que o conteúdo seja mostrado corretamente.
- Publicidade em excesso a ponto de espantar os visitantes.
- Design confuso ou com conteúdo apresentado de uma forma que torne difícil de os visitantes lerem.

Acontece que o Google está levando a sério a ideia de oferecer apenas conteúdo de qualidade aos internautas e está disposto a penalizar as páginas ou até mesmo sites inteiros, cujo a taxa de rejeição esteja acima do normal.

Para descobrir a taxa de rejeição das páginas de seu site, você pode utilizar o sistema de estatística Google Analytics.

Após encontrar estas páginas com a taxa de rejeição alta, procure identificar e solucionar o que pode estar afastando os visitantes. Se for preciso, reescreva todo o conteúdo novamente, complementando o conteúdo com informações extras e atualizadas.

# Seja Moderado

Durante o tempo em que eu trabalho com o desenvolvimento de sites e blogs eu já presenciei alguns sites e blogs de amigos sumirem dos buscadores devido a abuso nas técnicas de otimização.

O problema é que as ações executadas por eles pareciam ser inocentes, mas que ao contrário do que se pensa, podem causar um efeito contrário do desejado, levando o site a ser penalizados pelos buscadores.

Algumas ações que podem levar seu site ou blog a ser penalizado são:

- Títulos com palavras-chave em excesso;
- Títulos com palavras-chave que não refletem o conteúdo da página;
- Otimização obcecada frequente das mesmas páginas;
- Links para páginas internas com um número exagerado de palavras;
- Todo o texto ou uma grande parte dele em negrito;

O ideal é que você aprenda os princípios básicos sobre a otimização e que vá aplicando estas técnicas conforme for publicando novas páginas. Caso pretenda otimizar páginas mais antigas, faça isso devagar.

# Rede Social Google+

No começo do mês de Junho de 2011 o Google lançou o botão [Google+1](#) que quando presente nas páginas dos sites e blogs, permite que os internautas/visitantes logados ao Google, votem no conteúdo que acharem interessante na Internet.

No mês seguinte o Google lançou sua rede social baseada no botão, o [Google+](#) que permite que os membros compartilhem conteúdo, informações, vídeos, imagens entre outros com seus círculos de contatos dentro da rede.



Embora os votos conseguidos com o botão não influencie diretamente no posicionamento das páginas nos resultados das buscas, ele pode aumentar as visitas, já que as páginas votadas tendem a aparecer em melhores posições nos resultados das buscas para as pessoas conectadas a seus círculos de amigos dentro da rede.

Portanto, para os webmasters e blogueiros o uso do botão de votação Google +1 pode ser interessante, já que poderia direcionar algumas visitas a mais de acordo com os votos dados pelos visitantes.

## Como instalar o Google +1 em seu site ou blog

O processo de instalação do botão é bastante simples, basta inserir duas partes de código no template de seu site/blog para ter ele funcionando.

Primeiramente adicione o código abaixo em qualquer lugar dentro da seção <head> e </head> do seu template.

```
<script type="text/javascript" src="https://apis.google.com/js/plusone.js"></script>
```

Em seguida adicione o seguinte código no local do template em que deseja que o botão seja exibido.

```
<g:plusone></g:plusone>
```

Feito isso o botão já estará sendo exibido em seu site ou blog e os visitantes poderão votar em seus artigos.

# Conclusões

Os buscadores são ótimas ferramentas para divulgação de sites, porém você deve entender os princípios básicos para conseguir fazer com que os buscadores estejam a seu favor.

As dicas apresentadas neste e-book representam técnicas que eu aprendi e que são utilizadas por profissionais em otimização de sites e blogs, porém repare que os buscadores alteram seus algoritmos de tempos em tempos para impedir que os praticantes de técnicas proibidas (Black Hat) manipulem os resultados.

Para manter-se atualizado sobre as novas técnicas utilizadas em SEO e outras dicas relacionadas a construção e monetização de sites, visite o [Criar Sites](#) ou receba as atualizações por email cadastrando-se no [Boletim de Novidades](#).

## Me encontre nas redes sociais

Comunidade no [Orkut](#)

Siga me no [Twitter](#)

Siga me no [Facebook](#)

Me siga no [Google+](#)

[Fã Page do CriarSites.com no Facebook](#)

Celso Lemes – Webmaster e Blogueiro

# Agradecimento

Gostaria de agradecer ao Web Designer Renato Alves por me ajudar no redesign deste e-book, Se você quiser conhecer um pouco mais sobre ele e os seus trabalhos, visite seu blog ou entre em contato através das redes sociais abaixo.

[Twitter](#) - [Facebook](#) - [Google Plus](#) - [Orkut](#) - [Blog](#)

Realizado por:

**CRIAR SITES**